

「CHINA」2020 国庆号 006 天下

奥商内刊

复刊
特辑

沂蒙山会议
四大基石文化
标杆人物

三季度
奥商新闻

成长训练营

本期奥岁寿星 / 团建风采展示

封面人物：关武（奥商集团总裁）

4 大基石文化

奥商集团荣誉出品

爱家爱国，成人达己

——《OG 天下》再版寄语



拥有的，往往不知道珍惜，失去了，才追悔莫及。这是人性。

《OG 天下》是奥商的内刊，但因为各种原因，停刊了好长的一段时间。上次在沂蒙山封闭的时候，大家提议《OG 天下》再版，这才重温以前的纸版刊物。一幕幕战友之情历历在目，一个个胜利时刻恍如昨日。那一刻，我们深刻感觉到这个内刊对于我们的意义，有欢笑，有泪水，奥商的精英们并肩站在一起，爱在一起，拼在一起……这份激情的绽放，这份友谊的延续，都需要一个载体，一个图文并茂的载体，而这个载体就是我们曾经一度失去的老朋友——《OG 天下》。

《OG 天下》不仅仅只是个内部刊物，她是我们奥商精英们的精神家园，她还是我们追寻梦想、传承文化、宣导价值观的重要舞台。她更不仅仅只是个舞台，她还是我们弘扬正能量、爱家人爱客户爱伙伴的集结号和宣传阵地。奥商的每一位伙伴，包含曾经在奥商，为奥商的发展做出贡献的前奥商同事们，每一个人都是奥商的功臣和未来之星。而这些精英的故事，恰恰应该在我们自己的刊物上大书特书，留下美好的或者痛苦的或者艰难的，但一定是难忘的回忆。

《OG 天下》，是奥商人的天下，也是所有信任我们、支持我们爱我们的亲友和客户的天下。我们要做的恰恰是，从我们自

己的天下出发，思考我们服务客户的天下，思考更多因为我们的知识理念输出而获益的更多人的天下，并且因为这些有益的思考促进我们的服务做得越来越好。

我们满怀着最大的热忱，用尽全力，推进《OG 天下》的再版，而编辑部的小伙伴们，杨帅，战战，苏三，李磊（已离职）……都为再版付出了辛苦和努力，我和他们一样，期待着油墨芳香的刊物正式发行的那一天。工作是多么开心！生活是多么多彩！并肩战斗的回忆是多么难忘……在人生的下一个转角，每一个奥商人终究都会因为曾经为奥商的发展贡献力量而获得自身的成长和



其他意想不到的回报。谢谢你们，谢谢所有的奥商伙伴们，谢谢你们一路走来长久或短暂的信任支持和携手陪伴。人生最大的幸福之一，就是与一群有情有义的兄弟姐妹们挥汗拼搏、直面挑战。当然，前提是我们互相认可，妙处是我们共同认可北斗七星价值观并且一致认为四大金刚文化很萌，而更妙的是，我们恰巧又有同一个梦想和目标——服务改变世界。

即将停笔时，忽然想起祖国 71 周年国庆在即，脑海里瞬间冒出这篇寄语的八字主题——爱家爱国，成人达己。这一期再版首发的《OG 天下》版号就简称为“国庆号”吧，祝福祖国兴旺发达，繁荣昌盛。

没有任何一件事是偶然发生的，一切都是最好的安排。这就是生命赐给我们最好的礼物。

关武
2020/9/28



沂蒙山会议



2020年6月19日，奥商集团619沂蒙红嫂精神传承共创会在沂蒙老山街召开。本次会议邀请奥商集团人力部门的主要人力核心人员共同参会，就2020年下半年的企业人力战略方向、战术实施及服务保障机制等系列的人力核心达成共识。



八天七夜的相处里，我们共情、共生、共享，不仅将陪伴的革命友情体现得淋漓尽致，更深刻地理解了沂蒙山红嫂精神的“信仰、奉献和成就”。为更好地实践企业文化上了生动地一课，会议最终达成以下成果：

除上述成果外，本次会以最重要的还是通过头脑风暴的形式，人人参与、筛选提炼，反复论证、力求先内化于心，后外化于形。最终大家达成共识，成就并落地了今天**奥商集团企业文化**的四大基石--**正文化、敢当文化、战文化及利他文化**。

- 1、政委画像及站位；
- 2、奥商人力八元素；
- 3、2020年下半年组织大图和施工图
- 4、人才招聘体系；
- 5、文化保障；
- 6、人才胜任力评估的七种武器；
- 7、培训体系；
- 8、Q3季度训练营课程；
- 9、氛围保障。

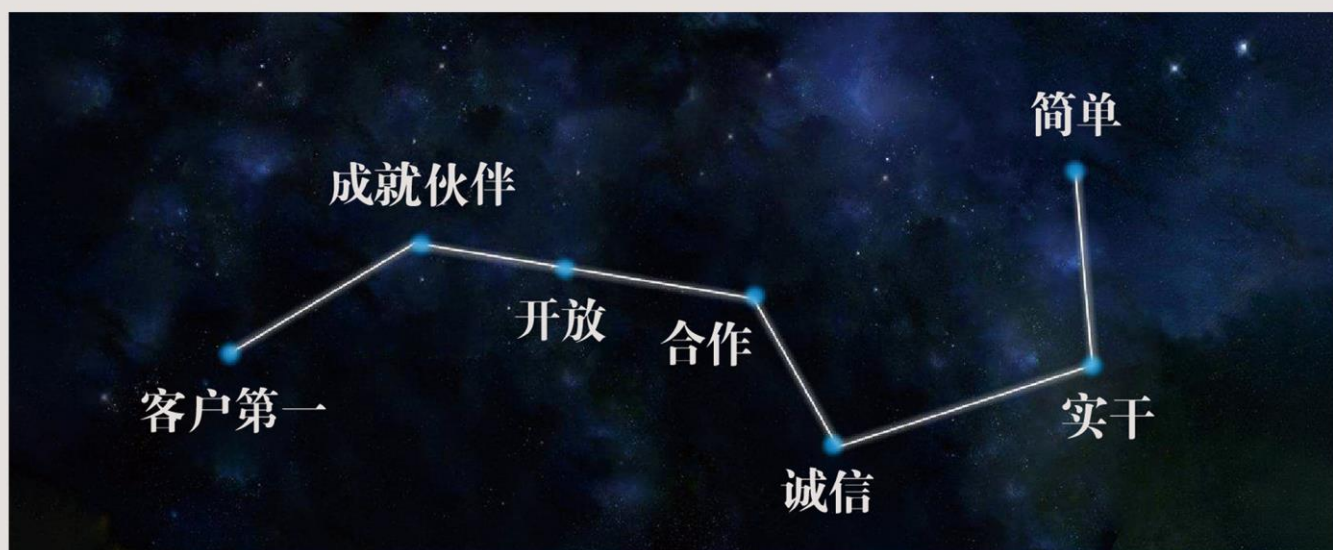


奥商的企业文化

2020年，注定是不平凡的一年，人类面临猖獗的疫情挑战，正在经历前所未有的苦难。我们也在疫情期间损失惨重。但是，这没什么大不了的。苦难不会没完没了，幸运也不会永远持续。18年的奥商，青春年少，风华正茂，无惧于任何的风雨挑战，重整旗鼓再出发。2020已过半，我们必须加速成长，绝地反击！打一场大仗，大打一仗。唯有大战一场，大胜一场，才能重新找回状态，找回奥商铁军应有的荣誉和信仰。

一张图，一颗心，一场仗。我们厉兵秣马，把2020年Q3定义为青春成长季，聚焦组织升级，关注伙伴成长。而Q4是我们传统的英雄大战季，拼出来的英雄，战出来的豪杰，都将聚首2021年英雄大会，论功行赏，煮酒论英雄。为确保英雄大战的全面胜利，我们把Q4的10月定义为奠基之战，11月定义为铁血保卫战，12月定义为冲锋大战，2021年1月定义为收官决战。每一次大战的胜利，背后都有文化保障，都是文化的胜

利。为了发扬奥商精神，更加易于集中传播和贯彻，奥商管委会召集各战区大政委齐聚沂蒙山，在沂蒙红嫂精神的感召下，历时七天七夜，对奥商的北斗七星价值观“客户第一，成就伙伴，开放，合作，诚信，实干，简单”进行了深度总结梳理，创新性的提炼出了奥商四大基石文化（也称奥商四大天王文化。四天王一词源指佛教中的四大护法天王持国天王、增长天王、广目天王和多闻天王，为分别守护东南西北四个方位的守护神）——正文化，敢当文化，战文化，利他文化。四大基石文化，就像大厦的四块基石，分布东南西北四个方向。也像四大天王，掌管四方。四大基石文化，根植于奥商文化的操作系统层面，更直观，更接地，让奥商文化精神的基础更坚实，内涵更丰富，意义更深远。



BEIDOU SEVEN STAR VALUES

北斗七星价值观是我们的前进方向，四大基石文化体系为我们的行为准则。两者相互诠释相互融合，象征着奥商人“仰望星空，脚踏实地”的精神硬核。

619 沂蒙山红嫂精神共创会重要成果

是奥商文化内涵的基石栋梁

是奥商精神的精炼诠释

是奥商人的行为指导准则

仰望星空 脚踏实地

正文化（多闻天王）

奥商人不畏强势，不凌弱勢，能够坚持正道，勇于承认错误。我们鄙视歪门邪道的获利手段，我们坚守承诺和契约精神，我们盈利的每一分钱都清清白白，干干净净。历尽复杂，选择简单。曾经沧海，初心不改。正言，正行，正道，奥商人有勇气坚持自己的北斗七星价值观，有能力捍卫一切我们认为是正确的信念，并在需要行动的时候义无反顾，奋勇向前。

敢当文化（持国天王）

鲁迅先生说，敢做敢当，也是不可不有的精神。一旦辨明方向，奥商人敢于放手行事，敢于承担责任，坦然面对结果。坚持以结果为导向的过程管理和思辨的执行力，在组织需要的时候没时间考虑分内还是分外，没时间考虑如果失败的个人损失，敢于顶上去，冲上去。无惧前路风雨，无畏电闪雷鸣，胜则举杯同庆，败则拼死相救。

战文化（增长天王）

在市场经济大潮中成长起来的奥商，从诞生的第一天起，就立志打造一支“召之即来，来之能战，战之能胜”的奥商铁军。无论面对何种挫折，无论身处何等困境，奥商人从不惧挑战，勇于 PK，敢于亮剑。我们用欣赏的眼光看待竞争对手，我们更享受战而胜之的无上快感。如果你要问败了怎么办，很简单，那只不过是下一个胜利的开始而已。不是干就完了，是战到目标完成！这就是奥商的“战完精神”。



THE FOUR HEAVENLY KINGS 四大天王·四大基石文化

利他文化（广目天王）

奥商定义的利他，是用自己的行动促使他人远离痛苦、快乐成长。这也是佛教所说的慈悲心的本意。利他文化包含同理心、教学相长和成就伙伴，我们善于换位思考，不仅站在对方的角度有时候也站在第三者视角，了解伙伴的苦恼和面对的问题，我们乐于分享所知和雪中送炭。学然后知不足，教然后知困。也就是我们常说的，教是最好的学，教是利他，但最大的受益其实还是自己。奥商人不会损人利己，更不会固步自封，本着教学相长的心态去利他，利他才是最好的

利己。我们为伙伴的成长和成绩发自内心的欣喜欢呼，我们也与伙伴一起成长。

奥商的未来，是建立在奥商的四大基石（四大天王）文化和北斗七星价值观之上。文化，可以使不行的人行，可以使行的人更行，使来自五湖四海的奥商人一起行。一句话，文化，可以使众人行。

文化传承，永远是奥商铁军的核心竞争力。

标

赠人玫瑰，
手有余香。

——庞秀云

西安 - 奥商家服



你想过利他文化的代表应该是什么样的吗？应该就是庞姐这样的一——人缘好。如果一个人将利他文化融进了自己的思想里、行为里，那么好人缘就是最基本的外在表现。无论是在同事还是领导的口中，庞秀云都是一个温暖的存在。她会积极地帮助他人，会认真负责地对待每一个阿姨，用自己的一颗真心去换取他人的信赖。

客户评价：“不因钱办事，只用心待人。”
在客户心里，庞姐就像是一个亲人，能够了解她们的需求，想她们所想，急她们所急。所以庞姐从来不愁客户，因为转介绍太多了。



与品正者交，
其明如光。

——于晓艳

烟台 - 财务



正，是衡量品质的标杆，也是奥商文化的根本，不正不足以成为奥商人。应该没有什么职位比财务更需要“正”的品质，于晓艳就是其中的佼佼者。

在同事中，于晓艳是有光辉的，身上总是有正能量围绕，她积极地态度、乐于助人品行无时无刻不在感染着身边的人。工作上她永远保持0差错，面对新人，不急不躁，倾其所有，从不懈怠。在她身上，不仅正文化体现的淋漓尽致，利他文化也被她融入骨髓，文化代表必须有其一席之地。



标

东南稠缪，
百炼成钢。

——杨瑛贤

青岛 -
奥商家服



敢当，不仅仅是将手
中的工作做好，还要具有
未雨绸缪的大局意识。具备长
远眼光，放眼未来，着手现在，是
杨瑛贤的强者能力。
当公司决定转变、工作面临调整时，杨瑛贤用其过人的学习能力、
积极的工作态度感染着身边的每一位同事，也在团队的业绩上撑起了一片天。

客户评价：“亲切且专业，为劳动者赋能。”
迎难而上，有所担当。
——李坤

临沂 - 黄页



敢当文化是什么？最基本的就是敢于担当，对工
作不找理由不找借口，勇于承担责任，对结
果负责。无论从敢当的哪个维度来看，
李坤都无愧于代表人物的称号。
在其直属领导的评价中，我
们了解到：李坤无论遇到多么难缠的客户，
都从没有过一句推脱或抱怨，虽然入职仅
一年，但一直在稳中求进，
客户评价：
“不仅敢当，而且利他。”
真正做到了公司
四大基石文化
的践行！

我为兵刃，唯有前行。
——张益玮



烟台 - 招财猫

提到“战”，你想到的是什么？
我想到的就是火红。
战文化，充满了行动色彩，有冲劲的。张益
玮就是这样一个人。
物必须是有活力、有冲劲的。张益
玮就是这样一个
召之即来，来之能战，战之
必胜。张益玮在团队中总是勇于承担工作，不断
地给自己设立更高的目标，当团队需要业绩
的时候，一马当先，抗拒指标。
客户评价：“精通业务，临危不乱。”
张益玮像是客户心中的定海神针，
有责任心，有执行力，所有
问题都能解决。战文化代
表，GET！





作为 **619 沂蒙红嫂共创会** 的又一项重要成果成长训练营在全集团支持下顺利开展。

为达成预期效果，集团各战区人力伙伴对所有人员分层分阵营并制定相对应运营方案。整个体系分为业务人员构成的“黄埔十期”、管理人员构成的“战隼三期”**两大训练营**和按照岗位职能分开的第一至第四**四大阵营**，每个阵营配有专门人员负责关注每一位参与员工状态，及时干预适时提供支持帮助。

烟台黄页客服孙文超入职三个月获黄埔十期排名首位，“（课程）很多都有深度，很多的知识点可能还暂时理解领悟不够透彻，但是让我对复杂的事务理清了方向。”这是他对于本次培训最真实的感受。战



隼三期训练营首位仍然来自**烟台黄页客服部，吴娜娜**用“开卷有益，爱不释手”“由此及彼，学以致用”对培训进行了从头至尾由浅入深的完美解读。

本次培训紧贴落地实践的最终目标快速开展。（参加培训后）更有动力不断进步，不断挑战，做更好的自己。”第一阵营排名第一位的**青岛战区招运团队郑宁宁**如是说。



第四阵营综合排名第一位的**翟晓燕老师**在组织提出新的要求和任务时不远千里从西安远赴青岛，“招运团队在整体参与培训后短短大战 26 天就取得了好的成绩，也让我对招生业务有了全新自信与信心。”关键节点起到关键作用，**培训是一把利器，妥善利用必能披荆斩棘。**



奥商学院讲师阵容



韩梦媛

王晶晶

李德宁

田娜

丁薛文

王继伟

曹松峰

庞帆





杨书昌
20190828



郑宁宁
20190828



杨亚红
20190821



崔娜
20190828



侯丽
20180907



张慧贤
20180919



王文杰
20180925



强珂
20190912



李坤
20190805



罗康
20160817



黄二梅
20160820



侯昱光
20140821



刘晓龙
20090927



李德宁
20120910



王众
20150921



任辽
20160910



于鑫
20190923

奥岁—— 记录你与奥商 “相恋”的日子



2020 年奧商集團 一年一度 英雄大會 即將拉開帷幕

奧聘商城 進无止境

2020 年 10 月 1 日 (00:00)
至 2021 年 2 月 3 日 (24:00)

本期 OG 天下感谢每一位工作人员的辛勤付出，特别鸣谢：（排名不分前后）

老关、李磊、Helen、杨帅、战战、徐小程、徐晓婷、孙小晴、王晶晶、王琳、崔浩然、苏珏月、庞帆、李佳、老于